

Aigle, mars 2011

LES MEILLEURS DISTRIBUTEURS D'AUSTRALIE ET DE NOUVELLE ZÉLANDE TESTENT LA CONDUITE 100% ÉLECTRIQUE TESLA "TAG HEUER STYLE"

En revenant du salon Basel World, une équipe de 12 Australiens et Néo-Zélandais ont participé au premier Green Cars Challenge Tag Heuer. Ce nouveau concept innovant était composé d'un parcours de conduite à bord de roadsters Tesla suivi d'une visite de la manufacture Tag Heuer et d'un déjeuner avec Jack Heuer le 30 mars.

Après un briefing détaillé sur les règles de circulation locales, sur l'utilisation des Roadsters Tesla et, bien sûr, sur les règles du rallye : les 6 équipes de deux pilotes et co-pilotes ont quitté La Chaux-de-Fonds. Les trois objectifs principaux étaient fixés : respecter le code de la route et l'itinéraire imposé, mais plus important encore, relever un défi énergétique sur 211 kilomètres de route (résultats informatiques à l'appui).

Les participants ont conduit sur les routes pittoresques et les villages typiques de Suisse jusqu'aux villes médiévales de Morat. Ils ont ensuite pu apprécier une fondue à Gruyères où ils ont assisté à un compte rendu sur les performances et les résultats de la matinée. Les roadsters Tag Heuer Tesla ont attiré l'attention, alignés sur la ligne de départ pour le début de la 2ème partie du défi (le retour à Neuchâtel via Avenches et son arène romaine). Aux alentours de 18 heures, les équipes sont arrivées à l'hôtel Palafitte où les voitures ont été rechargées avant le défi suivant.

Pendant toute la durée de la course, les roadsters Tag Heuer Tesla ont été minutés par Tag Heuer Professional Timing, un dispositif de pistage unique, qui a permis de suivre le défi en temps réel sur Google Earth. Erik Comas, propriétaire de Green Cars, le nouveau partenaire de Tag Heuer, et ancien pilote de Formule 1 (Ligier et Larrousse dans les années 90) s'est chargé de la logistique, des voitures Tesla, du parcours et des briefings à la perfection en s'appuyant sur sa longue expérience des rallyes historiques des Alpes.

Philip Richards, manager général chez LVMH W&J Australie témoigne :
"Le Green Cars Challenge était une expérience étonnante, conduire 200 km à travers la campagne Suisse et les chaînes de montagnes était incroyable. Nous avons spécialement apprécié le château de Gruyères où nous avons dégusté une fondue suisse pendant la pause déjeuner tout en profitant d'une vue exceptionnelle ! Toute l'équipe australienne et nos distributeurs ont vécu une expérience formidable. J'ai été étonné des capacités et de la maniabilité des voitures électriques Tesla qui se sont avérées très agréables et faciles à conduire. Je crois maintenant que la fin des moteurs à combustion est plus proche que je ne le pensais !»

La tradition Suisse rencontre l'innovation ; les moteurs de course DNA rencontrent le développement durable. TAG Heuer a donné jour avec Green Cars à un concept unique qui permet de conduire la dernière innovation en matière de voiture de sport dans une démarche responsable.

Pour toutes informations complémentaires : www.greencars.ch/fr/medias
medias@greencars.ch

Photos HD disponibles sur www.greencars.ch/fr/medias

GREEN CARS SA

Place de la Fontaine, CP 422

CH-1860 AIGLE

SUISSE

T. +41 24 466 66 64