

Aigle, octobre 2010

Une startup suisse loue des Roadsters Tesla pour des évènements d'entreprises et des rallyes.

Green Cars Challenge, une jeune entreprise lancée par le pilote de F1 Erik Comas, propose des parcours de plusieurs journées à bords des véhicules zéro-émission de Tesla pour promouvoir l'esprit d'équipe et le développement durable.

Aigle, Suisse – Le pilote de F1 Erik Comas a créé Green Cars Challenge pour valoriser l'aspect zéro-émission et le plaisir de la vitesse sur quelques-unes des routes les plus spectaculaires du monde.

Green Cars dispose désormais de 5 Roadsters Tesla et les louera pour des incentives de quelques jours à travers les Alpes Suisse et la campagne Française. Pendant ces trajets, les participants feront l'expérience du légendaire couple du Roadster sur des autoroutes à couper le souffle parmi les plus belles d'Europe. Leurs étapes se feront dans des restaurants côtés, des hôtels et des spas et ils participeront à des séminaires et des exercices destinés à développer leur esprit de camaraderie et à construire des liens durables entre les membres d'une même équipe.

Le week-end dernier, pendant l'ouverture du nouveau showroom de Tesla à Paris, le CEO de Tesla, Elon Musk s'est personnellement chargé de remettre à Erik Comas les clés de la première des cinq voitures promises à Green Cars.

Erik Comas est un fan de la première heure de Tesla. En mars, il a piloté le Roadster Tesla au Rallye des énergies alternatives de Monte Carlo et est devenu le premier pilote à remporter un championnat de FIA à bord d'une voiture 100% électrique. Une victoire importante pour le Roadster qui, après ces trois jours de compétition et près de 1000 km parcourus, est également le premier véhicule électrique à travers le monde à remporter une course de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).

« Conduire le Roadster à Monte Carlo a prouvé, sans l'ombre d'un doute, qu'il n'y a aucun besoin de faire un compromis entre véhicule économe en énergie et plaisir de conduite. » explique Comas, « Le Roadster est la preuve que les responsabilités sociales et environnementales sont deux valeurs clés pour les chefs d'entreprises du 21ème siècle. »

En parallèle des excursions et des séminaires de teambuilding que l'entreprise propose à ses entreprises clientes, Green Cars Challenge participera à des évènements motorisés et des éco-rallyes.

A propos de Tesla : Tesla produit des voitures à basse consommation à destination du grand public, sa clientèle principale. Tesla a déjà distribué près de 1300 véhicules zéro-émissions dans au moins 30 pays. Concentré sur un service client de premier ordre, Tesla vend ses voitures directement à ses clients via son site Internet et ses showrooms européens présent à : Londres, Monaco, Zurich, Munich, Compenhage et Paris. Tesla a 8 showrooms supplémentaires en Amérique du Nord.

Pour toutes informations complémentaires : www.greencars.ch/fr/medias
medias@greencars.ch

Photos HD disponibles sur www.greencars.ch/fr/medias

GREEN CARS SA

Place de la Fontaine, CP 422

CH-1860 AIGLE

SUISSE

T. +41 24 466 66 64